

作者须知

BMJ 出版宗旨

BMJ 旨在引领卫生领域的广泛讨论，组织、指导和督促医生、科研人员和其他卫生从业人员采取有利于改进患者预后的方案或方法。我们的目标是帮助医生更好地作出临床决策。

为实现上述目标，本刊发表各类论著、综述和教育性文章、新闻、读者来信、调查性报道以及针对影响卫生的临床、科研、社会、政治和经济因素所发表的评论性文章。我们诚挚地欢迎来自世界各地的临床医生及其他人士投稿。

每年我们大约收到 7000~8000 篇稿件，其中仅约 7% 可以发表。我们努力做到尽快做出权威的用稿决定。针对不同类型的论文，从投稿到决定录用与否平均只需 2~3 周，从收稿到出版需要 8~10 周。对于论著来说，时间还要更短。有近三分之二的稿件未经外部审稿即被直接退稿；不过，许多作者表示赞赏这种快捷的稿件处理决定，因为这使得他们可以少耽误时间而直接转投他刊。

同时，我们也采用多种指标 **审核** BMJ 研究性论文的绩效，包括它们在读者中的影响及其在更广泛受众中的传播。

开放获取

BMJ 发表的每篇论著的全文经由开放获取 (open access) 形式在 bmj.com 网站即时发布，可供所有访问者阅读。BMJ 致力于使其出版的论著处于开放获取状态 [基于创作共用

(Creative Commons, CC) 组织的授权协议，将论著全文存放于 PubMedCentral 和 bmj.com 的完全“开放获取”栏目]。为此，我们要求每一篇论文被录用时，由其全体作者支付 2500 英镑的“开放获取费”。无力承担此项费用的作者可申请减免。鉴于论文本身与“开放获取费”支付能力无关，因此，我们要求作者在审稿阶段不得与编辑讨论任何与支付相关的问题。所有与费用相关的问题应由本刊的编务处理，他（她）们不参与针对稿件的具体决定。

研究性论文（以及其他强制性要求文章以开放获取形式发表的资助方所资助的任何类型的文章）应基于创作共用 (Creative Commons, CC) 组织的授权协议。对于以开放获取形式发表的非研究性论文，我们要求作者支付开放获取费，理由同上。

BMJ 的出版授权协议允许每位作者将其文章的 URL（详见上）公布于其个人网站或其所在单位的网站，以便读者访问 bmj.com 并免费阅读该文章的全文。如系研究性论文（或其他

开放获取文章)之外的其他文章,作者需要使用免费链接,确保读者可免费获取该文章。此外,作者也可将其已发表的文章的全文发布于其个人网站或其所在单位的网站。

请参阅《稿约》(instructions to authors)中有关“著作权”(Copyright)、“开放获取”(Open Access)和“再次使用的授权”(Permission to reuse)等相关内容。

公开审稿

我们要求[审稿人](#)针对所有经手审读的稿件申明是否存在利益冲突,并在审稿单上署名。审稿人向编辑提出稿件录用与否的建议,并由编辑做出最终决定(对于原创性论著等文章,还需通过编辑部审稿会议的决定)。

还有其他人员向编辑提供意见和建议?

BMJ 编辑部的政策和实践得到了来自国际顾问委员会和 [BMJ 伦理委员会](#)的大力支持和宝贵建议。

关于撰写、排版和提交论文的建议

详见本页左上侧索引部分的链接。要点如下:

- [何处投稿?](#)
- [如何撰写论文: 适用于所有稿件](#)
- [撰写哪些内容: 不同论文类型的撰写建议](#)
- [如何报告研究结果: 关于撰写和提交论著的建议](#)
- [BMJ 是否适合我的论文?](#)
- [研究开展期间及撰写和提交稿件过程中涉及的透明性问题](#)
- [BMJ/克利夫兰继续医学教育 \(CME\)](#)
- [针对文章的答复 \(快速答复、信件\)](#)
- [文章处理流程: 审稿](#)
- **出版模式:** BMJ 即时更新 [bmj.com](#), 因此 [bmj.com](#) 网站上每天都会有新内容。同时,编辑部会精选一部分内容编成每周一期的印刷版。每一篇在线文章都会有独立的标识符,见于页码位置;在引用 BMJ 的文章时可使用该标识符 (e-locator)。引用形式(如: *BMJ* 2008;337:a134)可出现在每篇论文的在线版和印刷版,因此也会出现在 PubMed 和其他检索系统中。
- 有关出版模式,也可见[“常见问题”](#)。
- [单行本](#)
- **编辑政策和规范:** BMJ 遵循世界医学编辑联合会 (world association of medical editors, WAME) 制订的[关于编辑独立性的指南](#)、出版伦理委员会 (Committee on

Publication Ethics) 制订的出版质量管理准则以及 EQUATOR 网络资源中心关于研究报告质量管理的指导意见。